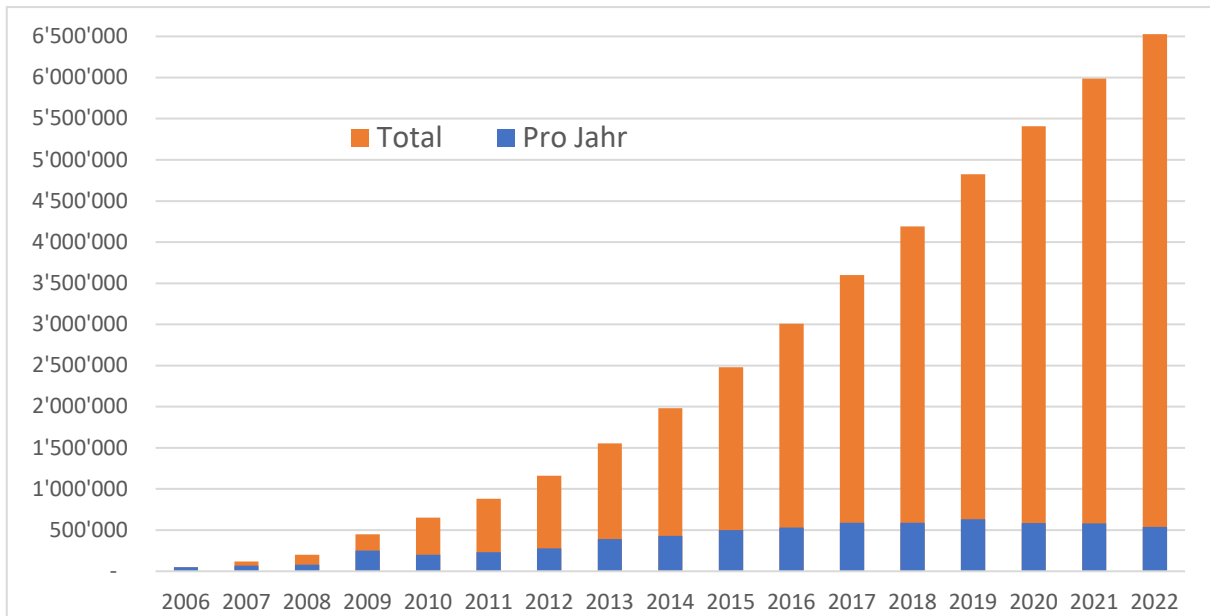




Kennzahlen zu DAB+ in der Schweiz

1. Geräteverkäufe

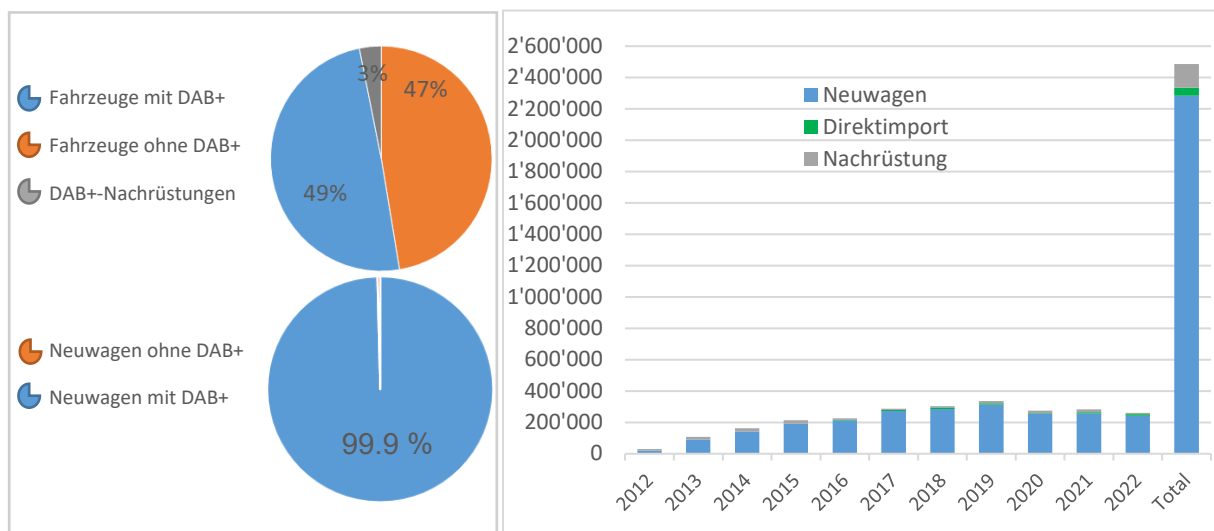


© BAKOM

Verkaufte DAB+-Geräte in der Schweiz zwischen 2006 und 2022 (2022: + 539'391;
Stand 2022: 6'527'517 Geräte, inkl. Geräte in den Fahrzeugen).

Quellen: Importeure, Händler, GFK, MCDT, weer

2. Fahrzeuge



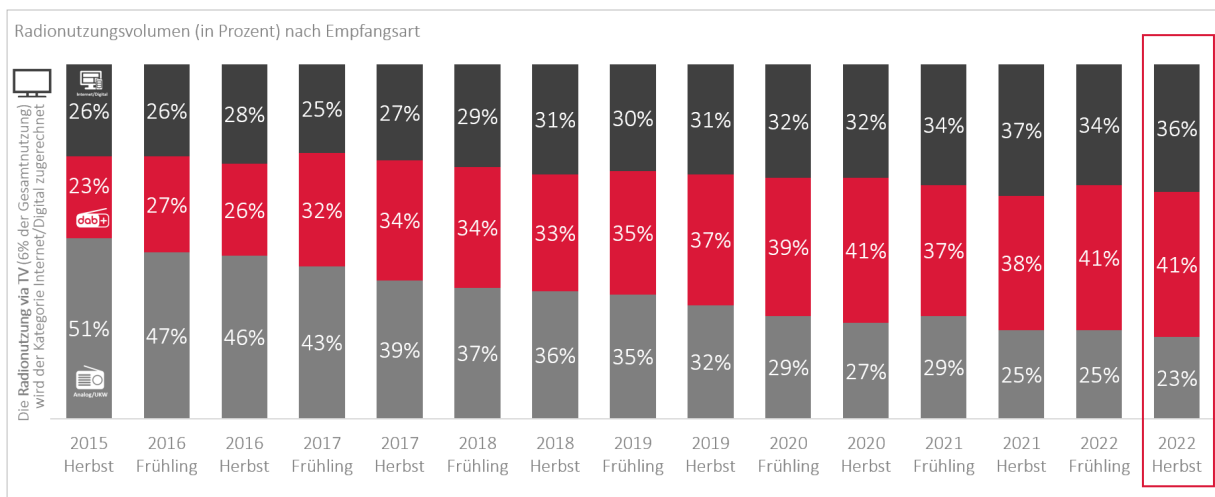
© BAKOM

52 Prozent aller Personenwagen in der Schweiz können Ende 2022 DAB+-Programme empfangen (oben) und in 99.9% aller Neuwagen ist ein DAB+-Gerät standardmässig eingebaut.

Ende 2022 haben 2'485'217 Personenwagen ein DAB+-Gerät eingebaut, (+261'000) davon 2.3 Mio offizielle Markenimporte (+250'000), 50'000 Direktimporte (+9'500) und 150'000 Fahrzeuge mit Nachrüstungen (+9'200).

Quellen: BFS, MCDT, weer

3. Nutzung

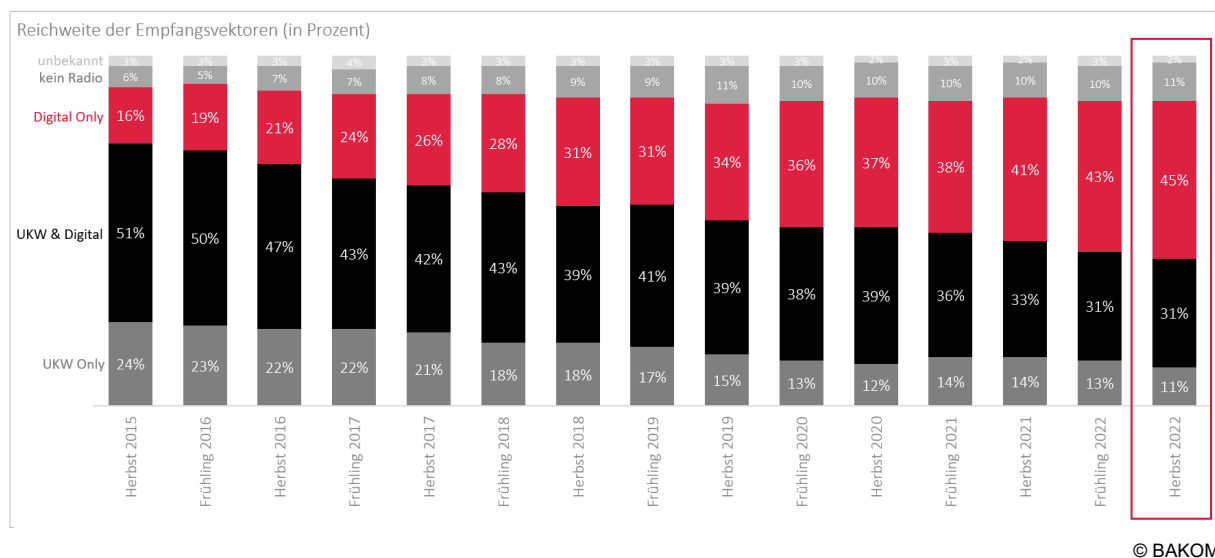


Insgesamt beträgt die digitale Nutzung im Herbst 2022 77% (+2 PP), jene von UKW 23% (-2 PP). Die Nutzung von Radioprogrammen mit DAB+-Geräten beträgt unverändert 41% und ist weiterhin die meist genutzte Empfangsart. Die Nutzung via Internet/TV stieg um 2 Prozentpunkte (PP) auf 36%.

$n(2015/2)=2'453$, $n(2016/1)=2'526$, $n(2016/2)=2'531$, $n(2017/1)=2'504$, $n(2017/2)=2'519$, $n(2018/1)=2'673$, $n(2018/2)=2'761$, $n(2019/1)=2'740$, $n(2019/2)=2'800$, $n(2020/1)=2'625$, $n(2020/2)=2'671$, $n(2021/1)=2'670$, $n(2021/2)=2'801$, $n(2022/1)=2'789$

Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung

4. Reichweite



Nutzer-Reichweitenentwicklung im Zeitverlauf: 11% der Bevölkerung hören im Herbst 2022 ausschliesslich Radio über UKW. Demgegenüber stehen 76% der Bevölkerung, die Digitalradio hören. 45% hören kein UKW-Radio mehr, sondern nur noch Digitalradio. 11% hören kein Radio.

$n(2015/2)=2'453$, $n(2016/1)=2'526$, $n(2016/2)=2'531$, $n(2017/1)=2'504$, $n(2017/2)=2'519$, $n(2018/1)=2'673$, $n(2018/2)=2'761$, $n(2019/1)=2'740$, $n(2019/2)=2'800$, $n(2020/1)=2'625$, $n(2020/2)=2'671$, $n(2021/1)=2'670$, $n(2021/2)=2'801$, $n(2022/1)=2'789$

Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung